

Valor de la Industria Publicitaria en México (estudio CICOM)

PUBLICIDAD	Inversión en 2007 (millones de pesos)	% del total	Crecimiento vs. 2006	Inversión en 2006 (millones de pesos)	% del total	Crecimiento vs. 2005
TOTAL	\$ 50,041	-	13%	\$ 44,263	-	15.9%
TV abierta	\$ 29,956	59.9%	15%	\$ 25,955	58.6%	15.4%
Radio	\$ 4,505	9.0%	16%	\$ 3,883	5.2%	20.1%
Prensa	\$ 4,335	8.7%	3%	\$ 4,206	8.8%	20.7%
OO H	\$ 4,332	8.7%	4%	\$ 4,177	4.5%	14.7%
TV cerrada	\$ 2,859	5.7%	24%	\$ 2,314	9.5%	31.1%
Revistas	\$ 2,066	4.1%	4%	\$ 1,984	2.0%	25.5%
Internet	\$ 1,008	2.0%	96%	\$ 514	1.2%	70.0%
Cine	\$ 788	1.6%	-9%	\$ 866	9.4%	1.6%
Otros	\$ 192	0.4%	-57%	\$ 443	1.0%	---

- El 2% de la inversión publicitaria se destina a Internet
- La publicidad creció un 13% en 2007 (la publicidad en Internet 96%)
- La publicidad en Internet ya vale más que la publicidad en cine

